

HANDEL

## Projekt „ON4OFF“ – Der stationäre Handel wird digitaler

**M**it dem Projekt „ON4OFF“ sollen die beiden Welten des Online- und Offlinehandels weiter verschmelzen, indem auf der Fläche künstliche Intelligenz zum Einsatz kommt. Das Projekt setzte sich erfolgreich im Leitmarktettbewerb IKT.NRW 2019 durch und wird drei Jahre lang mit Mitteln des Landes gefördert.

Die Grundidee des Projektes ist es, den Kundendialog im regionalen Einzelhandel durch die Personalisierung von Produktempfehlungen zu stärken, um Kundenbindung und Kaufzufriedenheit zu steigern. Das ist letzten Endes die Basis dafür, die wirtschaftliche Grundlage sowie den Standort von Handelsunternehmen langfristig zu sichern.

Um dieses Ziel zu erreichen werden branchen- und anwendungsspezifische Machine Learning-Modelle entwickelt und im stationären Geschäft zum Einsatz gebracht. Machine Learning ist ein Teilbereich der künstlichen Intelligenz und bezeichnet die Fähigkeit von IT-Systemen, aus Datenbeständen mithilfe von Algorithmen eigenständig Wissen und Lösungen zu generieren.

Diese Fähigkeit wäre für den Onlinehandel allein schon von großem Nutzen, bietet darüber hinaus aber noch viel mehr Möglichkeiten. So kann in einem Multi-Channel-Konzept, beispielsweise ein stationäres Geschäft mit Onlineshop, das zusätzlich mit einem Tablet ausgestattete Verkaufspersonal auf der Fläche diverse Daten aus der Online-Historie eines Kunden direkt in die persönliche Beratung vor Ort einfließen lassen. Im Projekt „ON4OFF“ geschieht dies am Beispiel der Parfümeriekette Pieper.

Gefördert wird das Programm von der EU, dem Land NRW und Projektpartnern. An der Entwicklung sind die Unternehmen IN-Telegence GmbH aus Köln sowie die Dortmunder adesso SE beteiligt. Weitere wichtige Partner sind das Forschungszentrum Jülich und die Hochschule Niederrhein (Prof. Heinemann). Um eine breite und diversifizierte Umsetzung zu erreichen, sind darüber hinaus unterschiedliche Einzelhandelsunternehmen als Anwendungspartner beteiligt. So sind neben der Stadtparfümerie Pieper mit ihren zahlreichen Filialen auch Unternehmen aus dem Buch- und Spielzeughandel vertreten.

## Kontakt

**Tim Ospalski**

Leiter Handel und Stadtmarketing



0221 1640-1506



E-Mail schreiben



Kontakt speichern

## Weitere Informationen



ON4OFF

(Link: <https://www.on-4-off.de/>)



Nr. 5385158

## Wie können wir Ihnen helfen?

### Unsere Anschrift:

Industrie- und Handelskammer  
zu Köln  
Unter Sachsenhausen 10-26  
50667 Köln

### So erreichen Sie uns:

 [service@koeln.ihk.de](mailto:service@koeln.ihk.de)  
 0221 1640-0

---

© 2022 Industrie- und Handelskammer zu Köln

Für die Richtigkeit der in dieser Website enthaltenen Angaben können wir trotz sorgfältiger Prüfung keine Gewähr übernehmen. Bei den verlinkten externen Seiten handelt es sich ausschließlich um fremde Inhalte, für die wir keine Haftung übernehmen und deren Inhalt wir uns nicht zu eigen machen.